

FORMATRICE CONSULTANTE



HÉLÈNE MICHEL-PROST

Vous cherchez une solution de management, de formation ou de communication ? Je vous propose mes services en tant qu'indépendante ou salariée.

Compétences

Marketing

Conception et mise en œuvre de stratégies digitales, SEM, Inbound marketing, Community management, Scoring.

Communication

Création de sites internet, référencement, création graphique (logos, affiches, flyers, catalogues), rédaction web, animation d'évènements.

Management

Gestion de projets, planification, management d'équipes, déploiement de logiciels (métier, ERP, CRM), résolution de conflits, audit et processus métier.

Formation

Tous publics (scolaire, universitaire, adulte, professionnel).
Digitalisation, Relation client à distance, Web marketing, Création de site internet, Wordpress, Prestashop, Création d'affiche, Photoshop, Secourisme (Gestes qui sauvent).

Bien-être

Yoga (professeur diplômé), méditation, yoga du sommeil, nutrition, sport, mindfulness (positivité, vitalité), gestion du stress.

Postes recherchés

Enseignant
Formateur

Responsable marketing
ou Communication

Chef de projets

Webmaster
Graphiste

IUP Ingémédia

Université du Var
Major de promo
Mention TB



Disponible

- Janvier/Fév. 2025
- Été 2025
- Rentrée 2025



Présentiel
ou télétravail



43 ans,
née le 13/06/1981



Divorcée
avec enfants



06 11 83 21 41



helene.michelprost.pro
@gmail.com



www.michelprost.com
/ompro/



6, rue chevandier,
26000 VALENCE

INFORMATIONS



DIPLÔMES

2005 : IUP INGEMEDIA INGÉNIERIE DE L'INTERNET ET DU MULTIMÉDIA

Université du Var Toulon (83).
Licence et Maîtrise (Master 1),
Major de promotion.
Mention Très Bien.
Titre Ingénieur Maître.

2002 : LICENCE PRO MÉTIER DE L'INFORMATIQUE

IUT Informatique, Université
de Bourgogne (21)
Option Système Intranet
et Internet.

2001 : IUT SRC

IUT SRC, Services et Réseaux
de Communication,
Université de Bourgogne
Dijon (21) - Mention Bien.

1999 : BAC SCIENTIFIQUE SPÉCIALITÉ MATHÉMATIQUES

Options : Arts plastiques et
Informatique. Mention AB. (71)

DIVERS

Autres diplômes

2024 : PSE2 (VAE SPV)
AGQS (Moniteur Premiers secours)

2017 : FORMATIONS POMPIER
SPV : EQ INC OD CODO

2014 : PROFESSEUR DE YOGA
SIVANANDA

1998 : BAFA

Logiciels

Bureautique (Office 365)
Wordpress, Prestashop,
Photoshop, Indesign,
Illustrator
MS project, mind manager
ERP; CRM

Langues

Anglais, écrit professionnel,
parlé simple.

Centres d'intérêts

Yoga, Fitness, Cardio,
Musclation, Cross fit

Musique : Chant

Équipier Secouriste
Croix Rouge

Expérience

IUT DE VALENCE (TC) : Enseignante en Web Marketing
2024-2025 : Ressources et Culture des Outils Numériques

GROUPE ALTERNANCE : Formatrice (BTS NDRC)
2023-2025 et + : Relation Client à Distance et Digitalisation.

GHPP : Chef de projets (DSI de l'Hôpital de Montélimar)
2022 : Missions IT via DCs Easyware. Déploiement de logiciels
médicaux pour les services de spécialités (Bloc opératoire,
Maternité, Ophtalmologie et Transports sanitaires).

SOLGES ENERGY : Assistante de Direction
2021 : Chargée de communication. Missions de support à la
direction et à la création d'une startup. Gestion administrative
et recrutement. Création du logo, de la charte graphique et du
site internet. (<https://prod.solges-energy.com>). Mise en place de
l'ERP et du réseau sécurisé.

ÉDUCATION NATIONALE : PROFESSEUR DE TECHNOLOGIE
2017 - 2018 : Collège 4 niveaux, enseignement général, 2
cycles, 12 classes. Notre Dame à Louhans et Collège Roger
Boyer à Cuiseaux. (71)

FREELANCE : CONSULTANTE INDÉPENDANTE
Depuis 2014 : Projets de communication et multimédia.
Création de sites internet ou e-commerce, graphisme et
rédaction web. État des lieux immobilier. Professeur de yoga.
Clients : CASA DELLA PIZZA, IZIAKS, OXXAFOOD,
SMART'IMMO, AZZARO, MONFAIREPART.COM, ...

C2iS : CONSULTANTE ET DIRECTRICE DE PROJETS
2005 - 2010 : Direction de projets pour la création de sites
internet et e-commerce grands comptes, gestion de campagnes
de communication en ligne, Missions : Gestion de projets et
dossiers clients, avant-vente, étude et analyse, rédaction de
spécifications fonctionnelles, encadrement des équipes
graphiques et techniques, tests, livraisons, formations.
Secteurs : public et e-tourisme (dossiers techniques).

Hélène Michel-Prost



06 11 83 21 41



helene.michelprost.pro@gmail.com